

TOUREMO

Mediadaten
online

DAS MAGAZIN FÜR ELEKTROMOBILITÄT
UND NACHHALTIGEN GENUSS

E-MOBIL



REISE UND NATUR



E-MOBILITY

TRAVEL AND NATURE

KULINARIK



CUISINE

PEOPLE

ECO-PRODUKTE



ECO-FRIENDLY PRODUCTS

TOUREMO-EMPFEHLUNGEN

TOUREMO-RECOMMENDATIONS

TOUReMO

- ist das erste zweisprachige (d/e) Magazin, welches E-Mobilität in allen Facetten mit weiteren Erlebnis- und Genuss-Themen wie etwa Naturerkundung, regionale Kulinarik und nachhaltige Reisedestinationen verbindet
- besitzt eine klare Ausrichtung und Orientierung an der wachsenden Zielgruppe LOHAS 2.0, die einschließlich Randgruppen knapp 30 Prozent der Bevölkerung ausmachen
- kommuniziert einen modernen, positiven und konsumbewussten Nachhaltigkeits-Lifestyle
- erscheint als Online-Titel, vorgesehen sind daneben auch Printformate etwa in Form von Sonderausgaben und Themenspecials

TOUReMO ist das ideale Medium zur richtigen Zeit, denn es reflektiert aktuelle gesellschaftliche Trends wie

- das Engagement für mehr Klimaschutz
- das steigende Interesse an Elektromobilität
- die Diskussion um bewusste, gesunde Ernährung, bei der Belange des Tier- und Menschenwohls eine zunehmende Rolle spielen
- ein wachsendes Interesse an Reisezielen in der Heimat wie etwa der DACH-Region
- das wachsende Interesse an Naturerlebnissen
- die zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten in touristischen Urlaubsdestinationen



Kernzielgruppe: LOHAS 2.0

Der Begriff LOHAS ist eine Abkürzung für „Lifestyles of Health and Sustainability“. Beschrieben werden damit Menschen mit an Gesundheit und Nachhaltigkeit orientierten Lebensstilen.

Wie Studien zeigen, geht es bei dieser Gruppe jedoch nicht nur um Gesundheitsbewusstsein und Nachhaltigkeitsorientierung, sondern auch um Technik-Affinität, Naturbezogenheit, Individualität und Gemeinsinnorientierung, Genuss und Verantwortung. Der Anteil der Verbraucher mit umwelt- und sozialetischer Konsumhaltung wächst stetig und liegt in Deutschland – LOHAS-Randgruppen einberechnet – inzwischen bei annähernd 30 Prozent der Bevölkerung.

Folgende Merkmale charakterisieren unserer Hauptzielgruppe

- Höheres Bildungsniveau
- Überdurchschnittliches Einkommen
- Alter: 25 bis 65 Jahre
- Überwiegend in Städten lebend, jedoch mit Affinität für das Landleben
- Konsumfreudig, dabei mit bewussten Kaufentscheidungen, die sich an Umwelt- und Sozialverträglichkeit orientieren
- Anspruchsvoll und qualitätsbewusst, dabei genussfreudig
- Reiselustig mit überdurchschnittlichem Interesse an Natur- und Outdoor-Urlauben
- Design-orientiert
- Hohe Bedeutung von Herkunft und Qualität von Lebensmitteln
- Fortschrittsorientiert, interessiert an Innovationen und Technik

LOHAS sind bereit, für qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte mehr Geld auszugeben. Wer sein Marketing gezielt auf LOHAS ausrichtet, kann viele, weniger preissensible Menschen erreichen.

Ausgewählte Interessensgebiete von LOHAS in Deutschland im Vergleich mit der Bevölkerung im Jahr 2019

Interessensgebiet	LOHAS	Bevölkerung
Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise	97,5 %	82,4 %
Natur- und Umweltschutz	94,8 %	73,3 %
Urlaub und Reisen	92 %	84,1 %
Bücher und Druckerzeugnisse	86,6 %	64 %
Wohnen und Einrichten	86 %	76,2 %
Kochen, Kochrezepte	85,9 %	69,7 %

Quelle: Statista

Mega-Trend Nachhaltigkeit

Die gesellschaftliche Klimaschutz-Diskussion sowie das wachsende Angebot an attraktiven, emissionsarmen Fahrzeugen tragen zum zunehmenden Interesse am Thema nachhaltige Mobilität bei. Ebenso im Trend liegen (ECO-zertifizierte) Reisedestinationen, die ihren Gästen Naturerlebnisse vermitteln und regionaltypische, kulinarische Spezialitäten offerieren.

Der bisherige **Käuferkreis von Elektrofahrzeugen** entspricht weitgehend dem LOHAS-Profil wie folgende Aussagen aus einer aktuellen Studie belegen:

„Besitzer von Elektroautos haben ein hohes Qualitätsbewusstsein...“

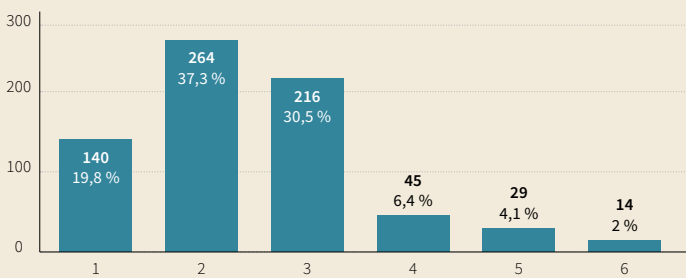
„Fahrer von Elektro- und Hybridfahrzeugen haben eine hohe Öko- und Reiseaffinität. Sie verfügen über eine starke Spendenbereitschaft, vor allem für Umwelt und Natur.“

Quelle: Acxiom 2020, Datenauswertung über KBA und Markt-Media-Studie b4p 2019 III.

Ein wachsender Anteil von befragten Urlaubsreisenden (57 Prozent) legt Wert auf Nachhaltigkeit. Nur 6,1 Prozent aller Teilnehmer gaben an, dass Nachhaltigkeit im Urlaub für sie nicht wichtig ist.

Wieviel Wert legen Sie auf Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen?

708 Antworten



Quelle: Greensign

Diesen Entwicklungen entsprechend besitzt ein wertiges Informations- und Faszinations-Medium wie **TOUREMO** ein beachtliches und stetig wachsendes Leserpotential.

Die beschriebenen Zielgruppen werden durch unser neues Medienformat über einen modernen, nachhaltigen Lifestyle informiert, unterhalten und inspiriert.

Auf einen Blick

• Zielgruppe

Frauen und Männer, die einen modernen Lebensstil mit strategischem Konsumverhalten pflegen, d.h. ihre Kaufentscheidungen werden unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Standards getroffen bzw. davon beeinflusst.

Sie verfügen über ein überdurchschnittliches Bildungsniveau, ein mittleres bis gehobenes Einkommen, sind häufig naturverbunden, technik- und digital affin und aufgeschlossen für Neues wie etwa die E-Mobilität.

• Charakteristik

Im Gegensatz zu speziellen eMobility-Medien beleuchten wir Elektromobilität in sämtlichen Facetten und für Privatpersonen relevanten Anwendungsfeldern. Und dies nicht isoliert, sondern verknüpft mit weiteren aktuellen Eco-Themen wie Naturerleben, regionale, handwerklich gemachte Kulinarik und nachhaltige Urlaubsdestinationen. **TOUREMO** ist ein wertiges Erlebnis- und Genuss-Magazin, das seine Leser*innen zu einem nachhaltigen Lebensstil animiert und Ihnen Orientierung bei der Wahl geeigneter Produkte und Dienstleistungen gibt.

• Positionierung und USP

Mit dem **TOUREMO**-Onlinemagazin publizieren wir das erste Lifestylemedium, welches u.a. durch die Kommunikation von Best Practice-Beispielen die Faszination E-Mobilität vermittelt und durch die Verknüpfung dieses „roten Fadens“ mit weiteren Nachhaltigkeitsthemen eine wesentlich breitere Leserschaft anspricht als bisherige eMobility-Formate.

• Kompetenz

Die Gründer und Mitglieder der Geschäftsleitung unserer Medienagentur verfügen u.a. als CEO, Technik- und Marketing-Leiter von E-Fahrzeug-Entwicklungsunternehmen, (Chef-)Redakteure und Buchautoren über 25 Jahre berufliche Erfahrung im Bereich neue Mobilität.

Das **TOUREMO**-Magazin ist ein Gemeinschaftsprojekt mit Vision-Lab. Als innovatives Medien-Unternehmen bietet VisionLab erfolgs- und zukunftsorientierte digitale Lösungen. Das Angebotsportfolio beinhaltet klassische Weblösungen, aber auch crossmediale Formate mit App, NFC oder Augmented Reality.

Für unser Magazin schreiben neben Mobility-Spezialisten u.a. vom Redaktionsbüro „Wortgetriebe“ und unseren Partnermedien „e-engine“ und „Edison“ auch renommierte Autorinnen und Journalisten, die auf Themen aus den Bereichen Reise, Natur und Bio-Kulinarik spezialisiert sind.

• Prinzipien

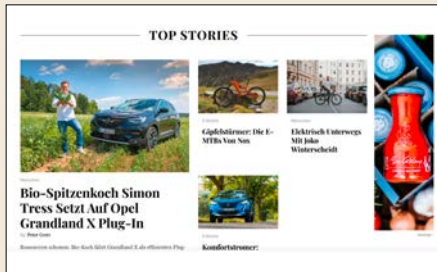
motivierend – inspirierend – informativ – wertig – objektiv – kompetent – innovativ – mehrsprachig

Treffen Sie Ihre Kunden

Konditionen

Gültig bis 31.12.2023

Skyscraper

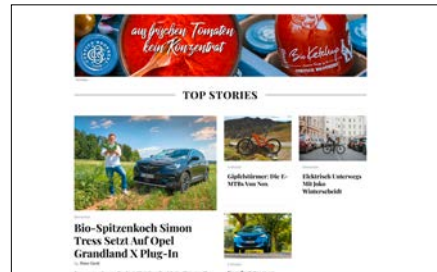


Format: 400 x 1320

Laufzeit: 2 Wochen

Preis: Startseite: 1.200 Euro | neben Artikel: 400 Euro

Billboard



Format: 2340 x 500

Laufzeit: 2 Wochen

Preis: 1.400 Euro

Content-Banner A (auf Startseite)

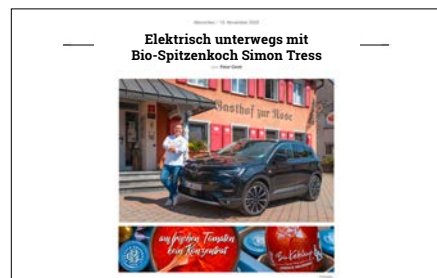


Format: 1146 x 755

Laufzeit: 1 Monat

Preis: 1.800 Euro

Content-Banner B



Format: 1540 x 330

Laufzeit: 1 Monat

Preis: Startseite: 1.600 Euro | im Artikel: 600 Euro

Wallpaper-Banner

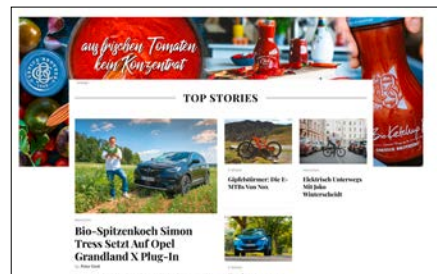


Formate: 2390 x 500 | 400 x 1200

Laufzeit: 2 Wochen

Preis: 1.600 Euro

Fireplace-Banner



Formate: 400 x 1200 | 2390 x 500 | 400 x 1200

Laufzeit: 2 Wochen

Preis: 2.400 Euro

Treffen Sie Ihre Kunden

Konditionen

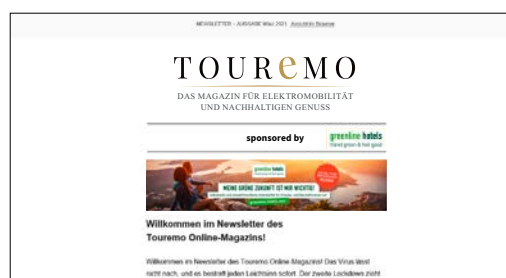
Gültig bis 31.12.2023

- Einstellen von werblichen Filmtrailern**
 Laufzeit: 1 Monat, mit Verlängerungsoption auf 2 Monate
 Auf Startseite 2.800 Euro
 Innerhalb von Beiträgen 1.800 Euro
 - Werbung im monatlich erscheinenden **Newsletter** (ab Juni 2021)
Sponsoring „sponsored by“/„powered by“ im Newsletter-Kopf inkl. Banner mit Verlinkung, ggf. Filmtrailer
 Sponsoring-Preis pro Ausgabe 1.800 Euro
 Sonderofferte 400 Euro
 jeweils für die ersten beiden Ausgaben
Content-Banner im Newsletter 800 Euro
 - Werberubrik **Touremo-Empfehlungen** 1.800 Euro
 Standardisierte Portraits von Hotels, Reiseregionen, Unternehmen und Produkten, Laufzeit 1 Jahr, Aktualisierungen möglich
 - Werbung in **Themenspecials** zum Download (z.B. E-Bikes, Eco-Fashion etc.)
 1/1 Seite 1.700 Euro
 2/1 Seite 3.000 Euro
 1/2 Seite 900 Euro
 - Regional-/Stadt-Portraits** „...nachhaltig erfahren“
 Preise entsprechend Umfang
 - Gewinnspiel** 2.600 Euro
 zzgl. Stellung des Gewinns
 Laufzeit: 1-malig
 Aktion inkl. Magazin-/Newsletter-/Social-Media-Bewerbung
- Zusätzlich bieten wir individuelle, kundenorientierte Lösungen wie etwa:
- Sponsored Post**
 - Branded Content auf LinkedIn
 - Branded Content auf Instagram
 - Branded Content auf Facebook
 - Content Produktion**
 Auf Anfrage können wir folgenden Content für Sie erstellen.
 - 360 Grad Panorama Erstellung
 - 3D-Produkt-Darstellung
 - Banner-Design, Banner-Animation
 - Video-Produktion
 - Drohnenaufnahmen
 - Professionelles Fotoshooting
 - Weitere **Medien-Channels** in Planung
 - Eigene App (iOS & Android) mit vielen weiteren Funktionen wie Community uvm.
 - Eigene Smart-TV-App
 - Podcast

TOUREMO

DAS MAGAZIN FÜR ELEKTROMOBILITÄT UND NACHHALTIGEN GENUSS

Mediadaten
online



Kontakt

Mediaberatung

Anett Tobies - Touremo media

Tel.: +49 (0) 89 54 | 02 86 75

Mobil: +49 (0) 178 | 63 66 999

E-Mail at-media@touremo.de

Herausgeber

Björn Wedler

VisionLab GmbH & Co. KG

Am Langen Hahn 21

33100 Paderborn

Tel +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 0

Fax +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 29

E-Mail bjoern.wedler@visionlab.de

Redaktion

touremo GbR

Verantwortlich: Peter Grett

Rueßstraße 30a

80997 München

Tel +49 (0)89 | 90 54 15 73

Mobil +49 (0)176 | 23 80 40 96

E-Mail pg@touremo.de

www.touremo.de

TOUREMO

DAS MAGAZIN FÜR ELEKTROMOBILITÄT
UND NACHHALTIGEN GENUSS

Redaktionelle Werbeformate



Genuss
Nachhaltig
Erlebnisse



TOUREMO Magazin

made with love

Im Touremo-Magazin, dem zweisprachigen (deutsch/englisch) Publikumstitel zur E-Mobilität und nachhaltigem Genuss, verknüpfen und ergänzen wir die E-Mobilität mit Nachhaltigkeitsthemen wie regionale Kulinarik, Eco-Destinationen, Naturerleben und umweltfreundliche Produkte. Die eMobility-Artikel widmen sich weniger den technischen Aspekten umweltfreundlicher Fahrzeuge, sondern vermitteln den Leserinnen vielmehr ihre Faszination sowie den praktischen Nutzwert.

TOUREMO

Advertorial *Premium*

- Laufzeit: unbegrenzt; 14 Tage auf der Touremo-Startseite
- SEO-optimiert min. 7000 / max. 12.000 Zeichen
- Webeintrag min. 4 max. 12 Bilder
- Einbindung eines Videos über das Unternehmen/die Produkte
- Portrait auf Wunsch mit integriertem „Drei-Fragen-Interview“
- Logoplatzierung
- Verlinkung auf Homepage
- Promotion über social media Kanäle
- Kommunikation über Touremo-App
- Inhaltspflege max. 4 x p.a.

Erscheint in Deutsch und Englisch

Preis: 2.500 Euro (netto), Jahresgebühr 199 Euro

Mediaberatung

Anett Tobies - Touremo media
Tel.: +49 (0) 89 54 | 02 86 75
Mobil: +49 (0) 178 | 63 66 999
E-Mail at-media@touremo.de

Herausgeber

VisionLab GmbH & Co. KG
Am Langen Hahn 21
33100 Paderborn
Tel +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 0
Fax +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 29
E-Mail ar@visionlab.de

Redaktion

touremo GbR
Verantwortlich: Peter Grett
Rueßstraße 30a
80997 München
Tel +49 (0)89 | 90 54 15 73
Mobil +49 (0)176 | 23 80 40 96
E-Mail pg@touremo.de



Berghotel Rehlegg

Purer Naturgenuss

Das Berghotel Rehlegg in der Nationalparkgemeinde Ramsau bei Berchtesgaden verbindet auf einzigartige Weise Tradition mit Moderne und Nachhaltigkeit mit Genuss. Die Elektro-Mobilität ist dabei eines von vielen Elementen, die den Anspruch des Hauses dokumentieren, respektvoll mit der Natur und ihren Geschöpfen umzugehen.

Das Berghotel Rehlegg ist weithin bekannt als Inbegriff von Kulinarik mit Bio-Produkten aus der Region und ebenso für sein Wellness-Angebot und ein konsequentes Nachhaltigkeitskonzept.

Konsequent regional und nachhaltig

„Weniger, dafür besser“ lautet ein Leitspruch des Rehlegg. Trefflicher lässt sich das Konzept des Hauses kaum beschreiben, das sich durch die Konzentration auf das Wesentliche bei hoher Qualität und den Verzicht auf ressourcenverbrauchenden Schnickschnack auszeichnet. Der konsequent praktizierte Ansatz der Regionalität und Nachhaltigkeit wirkt dabei unaufdringlich und selbstverständlich. Vorleben statt missionieren, das ist die Devise der Vier-Sterne-Destination. Auch wenn sie letztlich davon profitieren, bleiben viele der Maßnahmen den Gästen verborgen. So wird im Rehlegg etwa mit



TOUREMO

TOUREMO

Advertorial

- Laufzeit: unbegrenzt; 8 Tage auf der Touremo-Startseite
- SEO-optimiert min. 5000 / max. 7000 Zeichen
- Webeintrag min. 4 max. 8 Bilder
- Logoplatzierung
- Verlinkung auf Homepage
- Promotion über social media Kanäle
- Kommunikation über Touremo-App
- Inhaltspflege max. 2 x p.a.

Erscheint in Deutsch und Englisch

Preis: 1.900 Euro (netto), Jahresgebühr 149 Euro

Mediaberatung

Anett Tobies -Touremo media
Tel.: +49 (0) 89 54 | 02 86 75
Mobil: +49 (0) 178 | 63 66 999
E-Mail at-media@touremo.de

Herausgeber

VisionLab GmbH & Co. KG
Am Langen Hahn 21
33100 Paderborn
Tel +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 0
Fax +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 29
E-Mail ar@visionlab.de

Redaktion

touremo GbR
Verantwortlich: Peter Grett
Rueßstraße 30a
80997 München
Tel +49 (0)89 | 90 54 15 73
Mobil +49 (0)176 | 23 80 40 96
E-Mail pg@touremo.de



DELINAT – mehr als „Bio“

Wein aus reicher Natur

Das Unternehmen

Es waren die kahlgespritzten und überdüngten Rebberge überall in Europa, die den Schweizer Familienunternehmer Karl Schefer bewegten, 1980 in den Handel mit Bioweinen einzu-steigen. «Es sollen wieder mehr Schmetterlinge im Weinberg fliegen» – diese Vision verfolgt er seither mit einer einzigartigen Pionierleistung. Europaweit werden heute 3500 Hektar Rebberge nach der nachhaltigen Delinat-Methode bewirtschaftet. Die Rebberge sind wahre Naturparadiese, aus denen hochwertige Terroir-Weine mit unvergleichlichem Genuss kommen.

Delinat geht aber nicht nur im Weinberg weit über den üblichen Bio-Standard hinaus. Die strengen Qualitätsanforderungen gelten auch für Verarbeitung, Logistik und Transport

Herkunft der Weine

Die Weine stammen von familiären Winzerbetrieben aus ganz Europa. Statt Monokultur herrscht in diesen Rebbergen Naturvielfalt. «Bio geht auch in Monokultur, Delinat nicht!», sagt Karl Schefer



TOUREMO

TOUREMO

Portrait

- Laufzeit unbegrenzt; 8 Tage auf der Touremo-Startseite
- Webeintrag SEO-optimiert min. 1000 / max. 4.000 Zeichen
- Webeintrag min. 2 max. 6 Bilder
- Logoplatzierung
- Verlinkung auf Homepage
- Promotion über Social Media Kanäle
- Kommunikation über Touremo-App
- Inhaltspflege 1 x p.a.

Erscheint in Deutsch und Englisch

Preis: 1.200 Euro (netto), Jahresgebühr 89 Euro

Mediaberatung

Anett Tobies -Touremo media
Tel.: +49 (0) 89 54 | 02 86 75
Mobil: +49 (0) 178 | 63 66 999
E-Mail at-media@touremo.de

Herausgeber

VisionLab GmbH & Co. KG
Am Langen Hahn 21
33100 Paderborn
Tel +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 0
Fax +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 29
E-Mail ar@visionlab.de

Redaktion

touremo GbR
Verantwortlich: Peter Grett
Rueßstraße 30a
80997 München
Tel +49 (0)89 | 90 54 15 73
Mobil +49 (0)176 | 23 80 40 96
E-Mail pg@touremo.de



ECO-Lodge Fuchsegg

Ankommen im Ruhe-Raum

Das Unternehmen

Im Oktober 2020 eröffnete die Familie Can die Eco-Lodge. Sechs Gebäude auf 9.000 qm Grund, jedes davon einem bestimmten Thema gewidmet, fügen sich harmonisch ein in die Natur- und Kulturlandschaft des Bregenzerwaldes. Oberstes Ziel ist die Aufenthaltsqualität.

Der innere Ausgleich der Gäste, Erlebnis, Ruhe, Gemeinsamkeit stehen im Fokus. Dazu trägt die Architektur, die eng an die Bau-Charakteristik des Bregenzerwaldes angelehnt ist, ebenso bei wie die ganz auf Regionalität setzende Kulinarik und das Selbstverständnis einer historisch verwurzelten ehrlichen Örtlichkeit.

Grundlage: Die Philosophie

Das Fuchsegg trägt einen wesentlichen Teil zu einer ausgeglichenen Work-Live-Balance seiner Gäste bei. Die Seele baumeln lassen, abschalten von Stress und Hektik des Arbeitslebens, Auftanken.

„Das Ziel des Fuchsegg ist, seine Gäste fröhlich, gestärkt und fokussiert in den Alltag zurückkehren zu lassen.“



TOUREMO

Kommentierter Buchtipp

- Laufzeit 1 Jahr
- Textumfang max. 2500 Zeichen
- Coverbild und Musterbild aus dem Inhalt
- Verlagsangaben
- Verlinkung auf die Verlagsseite

Preis: 80 Euro

Pressemitteilung

- Zwei Pressemitteilungen eingestellt in der Rubrik „News“ p.a. kostenfrei, danach kostenpflichtig
- Max. zwei Bilder (Aufmacher + zusätzliches)
- Verlinkung auf Unternehmensseite

Preis: 80 Euro pro PM

Mediaberatung

Anett Tobies - Touremo media
Tel.: +49 (0) 89 54 | 02 86 75
Mobil: +49 (0) 178 | 63 66 999
E-Mail at-media@touremo.de

Herausgeber

VisionLab GmbH & Co. KG
Am Langen Hahn 21
33100 Paderborn
Tel +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 0
Fax +49 (0) 52 93 | 93 27 6 - 29
E-Mail ar@visionlab.de

Redaktion

touremo GbR
Verantwortlich: Peter Grett
Rueßstraße 30a
80997 München
Tel +49 (0)89 | 90 54 15 73
Mobil +49 (0)176 | 23 80 40 96
E-Mail pg@touremo.de



Slowflowers

Wilde Gärten & ungezähmte Bouquets

Buchtipp

Kürzlich hat der Schweizer Haupt Verlag ein Gartenbuch von Chantal Remmert zum „Slow-flowers“-Prinzip herausgebracht. Es dient als „Do-It-Yourself“-Inspiration für all jene, die gerne selbst Beete anlegen und Blumen nachhaltig großziehen wollen. Das Buch wird dominiert von großformatigen Bildern von Blüten und Blumengestecken. Doch zuerst geht es informativ los mit allerlei Grundlagen und Tipps; Botanik-Begriffe und Wissenswertes rund um Klima, Bodenvorbereitung und Gartenmanagement werden erläutert. Besonders gut gefallen die einleitenden Fotos der Stielwerkzeuge, Handwerkzeuge und Chantals Lieblingsvasen, die Lust machen beim nächsten Flohmarkt-Besuch genau danach zu suchen.

Erfreulich ist auch, dass sich der Nachhaltigkeitsanspruch der Slowflowers-Initiative auch im Buchprojekt niederschlägt. So wird etwa auf eine Plastik-Verpackung verzichtet und der Druck erfolgt in Deutschland mit veganen, erdölfreien Farben auf 100 Prozent Recyclingpapier.

